@agrotravel

TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO RESPONSIBLE
Y
DEMANDA EN EL MERCADO

HABLEMOS JUNTOS DE SOSTENIBILIDAD, ISTUR- FITUR 2015

Agrotravel TURISMO RESPONSABLE

Agencia especializada en Turismo Responsable

Trabajamos con cerca de 50 destinos de todo el Mundo

Todos ellos bajo unos principios muy estrictos de sostenibilidad y responsabilidad.

Nos esforzamos por ofrecer Turismo Responsable a cualquier destino, de cualquier temática y para cualquier tipo de viajero.

TOTONAL Viajes que Iluminan

Desarrollamos Ecoturismo , Turismo Cultural, y Turismo Comunitario en México.

Apoyamos a 20 comunidades en varios estados de México y queremos llegar a 35 en 2014.

También les apoyamos con la comercialización de artesanías procedentes de las comunidades.

Somos claramente una empresa de impacto en México y vamos a empenzar a medir ese impacto de manera cuantitativa.

HOTEL

GreenEuskadi y GreenSpain

* Somos la única iniciativa integral de Turismo Sostenible en España, además certificada con Travelife.

Es decir, somos el primer receptivo español de Turismo Sostenible y Responsable.

* Aplicamos la misma política de sostenibilidad y responsabilidad que en las otras propuestas de viaje.

* Nuestra propuesta se apoya en nuestros colaboradores locales, a los que queremos dar visibilidad y apoyo, así como en la puesta en valor y protección de nuestro Patrimonio Natural y Cultural.

Turismo Sostenible y Responsable

- Qué es realmente Turismo Sostenible?
    - Y el Turismo Responsable?

Conocer nuestro público objetivo:el turista responsable

* Un viajero preocupado por el Planeta y los temas sociales y éticos.

* Viajan en base a su filosofía de vida, creencias...

* De poder adquisitivo medio, medio-alto, no milonarios. Nivel cultural y educativo elevado.

*Representan ya un porcentaje importante de los viajeros de algunos países emisores. En torno Al 30% de los viajeros.

(Fuentes:Estudio Abta, ITB, CREST,..)

Cuando has llegado al turista responsable…

*Se puede dedicar esfuerzos por llegar a otros públicos , como clase media, colectivos específicos, jóvenes viajeros independientes,...

* No olvidar nunca nuestra misión y nuestros valores como destino o empresa sostenible, aunque nos enfoquemos a otro tipo de públicos, eso nos hace diferentes y especiales.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN
Preguntas??

SUSANA CONDE: info@turismoresponsable.es