



ice.
Instituto de Ciencias
de la Educación



ISTur
Instituto de la
Sostenibilidad Turística®

**SEMBLANZA DE LOS PREMIADOS
II EDICIÓN INTERNACIONAL
2013**

**UN COMPROMISO REAL
CON LA SOSTENIBILIDAD**



agua & biodiversidad & comunidad & nuestro futuro común & solidaridad &
medioambiente & globalización & arquitectura sostenible & objetivos del desarrollo del
milenio & entorno & energía & educación-formación

INTRODUCCIÓN

Los Premios “Un compromiso real con la sostenibilidad” que otorga el Instituto de la Sostenibilidad Turística® (ISTur) nacieron en 2011 para reconocer públicamente el compromiso y contribución por un futuro más sostenible a empresas, instituciones (públicas y privadas), asociaciones o personas. Destacan en ámbitos como la hospitalidad, la formación, el respeto por otras culturas, la biodiversidad, la implicación con la comunidad, la protección del medioambiente y actividades que promuevan la sostenibilidad al objeto de alcanzar beneficios para todos, respetando el medio natural, cultural y social.

Para la segunda edición de los galardones de ISTur el escenario escogido ha sido el Acto Académico de Apertura de la 33ª Promoción del Máster en Gestión y Dirección Hotelera del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad Politécnica de Madrid, con la intención de resaltar en la necesidad de aunar esfuerzos y establecer un mayor vínculo entre las “empresas turísticas” y la Universidad.

El Instituto de la Sostenibilidad Turística® que tiene como misión potenciar el desarrollo sostenible, a través de la formación y de proyectos que impulsen o incorporen a su gestión la “hoja de ruta” de la sostenibilidad, convierte a sus premiados en referencia para la sociedad y estímulo a la labor que llevan a cabo.

En el marco de los II Premios “Un compromiso real con la sostenibilidad”, se ha entregado un total de 22 Diplomas de Honor, un Diploma de Reconocimiento Especial y seis Diplomas de Reconocimiento, a empresas, organizaciones y personas de 11 países diferentes, destacando los de América Latina. Como novedad, en esta edición los galardones han mantenido su carácter nacional, pero han sido también premios internacionales; dado el carácter global de la sostenibilidad.

Los premiados de honor han recibido una escultura de metal, realizada con el reciclado de materiales de fundición, en forma de “gota de agua”. Una imagen que, en el marco del Año Internacional de Cooperación en la Esfera del Agua declarado por la UNESCO, representa la sustancia permanente de la vida cuando la materializamos en el desarrollo sostenible. Además, el 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo, fecha en la que se dio a conocer oficialmente el nombre de todos los galardonados, el lema fue “Turismo y Agua: Proteger nuestro futuro común”.

La sostenibilidad del agua es un principio ético, como bien común, al que

todos tenemos derecho. “El agua es el futuro de todas las cosas”, decía Tales de Mileto, uno de los Siete Sabios de Grecia. Viajeros, turistas y destinos tienen que asumir que el agua no es una cuestión de poder, sino de solidaridad con aquellos que no disponen de este elemento fundamental para la vida humana.

Todas las empresas turísticas reconocidas este 2013 podrán incorporarse como empresas recomendadas en el proyecto Hoteles Sostenibles® del Grupo ISTur. En concreto, Hoteles Sostenibles ha desarrollado la Norma Hoteles Eficientes Sostenibles®, Marca de Garantía registrada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y avalada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España, que representa una nueva forma de gestión de los establecimientos hoteleros cuya “hoja de ruta” es el desarrollo sostenible.

DIPLOMAS DE HONOR

ACADEMIA GASTRONÓMICA DE MÁLAGA ESPAÑA

academiagastronomica.blogspot.com

Con un máximo de 50 miembros, la Academia Gastronómica de Málaga está considerada la más antigua de España. Sus fines principales son investigar, instaurar, difundir y propagar la gastronomía de Málaga y Andalucía, defender el legado cultural-gastronómico de toda la comunidad autónoma, celebrar reuniones gastronómicas mensuales, impulsar el desarrollo de seminarios, conferencias y debates sobre gastronomía, así como propagar la docencia en las Escuelas de Hostelería y establecimientos afines.

La Academia Gastronómica de Málaga, constituida el 11 de noviembre de 1977 y actualmente presidida por Enrique Cibantos Rodríguez, anualmente concede los galardones y premios José Meliá, Paul Schiff, Enrique Mapelli, entre otros.

AGROTRAVEL TURISMO RESPONSABLE ESPAÑA

www.turismoresponsable.es

A través de la oferta de servicios de agencia de viajes, consultoría y formación, Agrotravel Turismo Responsable es una empresa especializada en turismo sostenible. Consideran que el turismo responsable debe llevarse a cabo como contribución a la economía general, a la mejora ambiental, al desarrollo social y cultural del destino como un todo indivisible. Defienden un modelo de turismo sostenible que minimice los impactos negativos y sea simbiótico con el entorno natural, la comunidad local y su cultura. Ayudan a viajar, a más de 50 destinos nacionales e internacionales, de la manera más responsable y, por lo tanto, más sostenible.

Agrotravel Turismo Responsable propone a sus viajeros servicios opcionales innovadores y apuestan por recuperar el encanto del viajero legendario. Su compromiso pasa por trabajar por el desarrollo y el conocimiento mutuo de los pueblos utilizando como herramienta el turismo. Se ocupan de dar a conocer y promover el turismo responsable, en favor de la cooperación al

[El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta](#)

desarrollo, en cualquier lugar del mundo y en cualquier viaje; colaboran con ONG's, fundaciones, en jornadas divulgativas o ferias sectoriales.

Se trata de una empresa integrada en la Sustainable Travel International (STI) y en proceso de ser el primer touroperador español en certificarse en turismo sostenible en Travelife.

BREEAM ESPAÑA

ESPAÑA

www.breeam.es

BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) fomenta una construcción más sostenible que repercute en el beneficio económico, medioambiental, social y cultural de todas las personas vinculadas a la vida de un edificio: promotores, propietarios, inquilinos y/ usuarios. Se trata del método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial con más de 20 años en el mercado y más de 245.000 edificios certificados en 50 países.

El certificado, de carácter privado y voluntario, evalúa impactos en 10 categorías (Gestión, Salud y Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso ecológico del suelo, Contaminación, Innovación) y otorga una puntuación final que sirve de referencia, junto al Manual Técnico de la metodología, para una construcción más sostenible tanto en fase de diseño como en fases de ejecución y mantenimiento, contemplando las particularidades propias de cada una de las principales tipologías de uso existentes (viviendas, oficinas, industria, comercio, centros de salud, etc.).

Las reducciones en el consumo de energía repercuten directamente sobre el medioambiente, el ambiente interno de los edificios donde trabajan, estudian, compran o se relacionan es una importante contribución a la calidad de vida, el certificado permite impulsar un cambio cultural a diferentes niveles, y, además, un edificio con certificación BREEAM® supone importantes beneficios económicos para sus usuarios.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN TURÍSTICA AC (CONAET)

MÉXICO

www.conaet.net

CONAET, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística de México, es el único organismo evaluador con fines de acreditación de programas de educación turística y gastronómica, reconocido por COPAES (Consejo para la Acreditación de la Educación Superior). Además, CONAET está integrado en el Sistema Nacional de Evaluación, Certificación y Acreditación de México, de la Red Iberoamericana de Acreditación de la Educación Superior (RIACES), bajo las pautas de la UNESCO y de la Red Internacional de Agencias de Aseguramiento de la Calidad (INQAAHE).

Expertos en la evaluación para la acreditación de programas educativos (en licenciaturas, técnicos superior universitario y/o profesional asociado) en las áreas de Turismo, Hostelería, Restaurantes, Hospitalidad y Gastronomía, en instituciones públicas y particulares, en México e Iberoamérica. En este sentido, divulga el conocimiento en estas áreas a través de las redes sociales, convocatorias y la realización de siete congresos nacionales e internacionales, así como un foro bianual (años pares) de la Red CONAET (formada por los programas acreditados y reacreditados vigentes a la fecha de realización del mismo, años nones). Cuentan con capacitación docente en temáticas didáctico-pedagógicas de evaluación, acreditación, así como actualización docente en el área turística y gastronómica.

D. ALEJANDRO GONZÁLEZ POZO

ESPAÑA

www.hesperia.es

Antiguo alumno del Curso de Especialista en Gerencia y Dirección Hotelera de la Promoción XX, recibiendo el Diploma al Mérito Académico al mejor expediente de su Promoción, además es Máster en Dirección y Recursos Humanos por el Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid. Diplomado en Turismo por la Universidad de Cantabria y con Máster en Gestión y Dirección Hotelera, Recursos Humanos y Executive & Personal Coaching, Alejandro González Pozo ha desarrollado una brillante carrera profesional en hoteles de alto standing como el Hotel Hesperia Tower de Barcelona y el Hotel Ritz de Madrid.

A lo largo de su amplia trayectoria profesional, ha realizado una demostración continuada en la práctica de la hospitalidad, convirtiéndola en el referente de su actuación con todos aquellos que se relaciona. Actualmente es director general del Hotel Hesperia Madrid.

D. JOSÉ GUILLERMO RODRÍGUEZ

Alcalde de Mayagüez

PUERTO RICO

www.mayaguez.pr

En Mayagüez, José Guillermo Rodríguez ha abanderado el impulso de los Municipios Verdes Iberoamericanos, habiendo celebrado en estos días pasados el 2do Congreso de la Federación que los agrupa (FIMV) para conseguir legar a las nuevas generaciones un futuro mejor. Ha promovido estrategias dirigidas a armonizar el desarrollo económico afín con el ambiente. Los cambios en el clima ya han generado impactos en la sociedad, la economía y los ecosistemas naturales y se espera que estos efectos se incrementen si no se actúa de manera afirmativa en defensa del planeta Tierra. Alerta que “no todos los cambios se manifiestan de forma gradual, en algunos casos en los cuales se excedan puntos críticos, los impactos incrementarán dramáticamente”. En este sentido, insiste en que los vecinos de cada localidad “tenemos que actuar, ser guardianes de nuestro ambiente, promover una planificación estratégica para desarrollo de la infraestructura pública y privada, de los sectores de turismo, industria, así como de los recursos de agua, energía y de otros sistemas socioeconómicos”.

Añade que “debemos tener presente el impacto que el manejo de nuestros recursos pueda causar en el ambiente. No es detener el desarrollo de nuestros pueblos, es asumir un rol protagónico que considere la importancia de promover políticas públicas que fomenten el logro de una deseable y conveniente calidad de vida de todos los que habitan el planeta Tierra”.

José Guillermo Rodríguez, que ha contribuido al desarrollo sostenible de Mayagüez, considera que se requiere la participación de todos los miembros de la sociedad, para que desde cada una de sus actividades en el hogar, en el trabajo, en la escuela, en la comunidad, y en las áreas de recreación, consideren la idea de promover y preservar un ambiente saludable para beneficio de todos.

D. JOSÉ NAPOLEÓN DUARTE DURÁN

Ministro de Turismo de El Salvador

EL SALVADOR

www.mitur.gob.sv

Desde el inicio de su gestión al frente del Ministerio de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte Durán ha propiciado un proceso de cambios específicamente en el turismo interno con la implementación del Programa Pueblos Vivos, que se nutre del turismo nacional. Apostó por salir de la crisis internacional aprovechando los pocos instrumentos disponibles y con propuestas que cuidaran los intereses de los más desfavorecidos. Elaboró el Plan de Turismo 2010-2014 y su estrategia, el primer plan de choque y de recuperación de la actividad del sector en El Salvador.

Bajo el nombre “De adentro hacia afuera con reciprocidad activa”, su modelo fue construido bajo una filosofía esencialmente humana y bajo un concepto de solidaridad y reciprocidad, combinando los beneficios del turismo interno con el regional e incorporando las bases técnicas y recursos para el despliegue internacional. Los propósitos fueron desacelerar la vertiginosa caída en la visita de turistas (desde final de 2008 e inicios de 2009) y construir un tejido sectorial menos vulnerable, modificando conductas, mecanismos, compromiso y resultados.

A través de esta nueva ruta del turismo se han ejecutado acciones y proyectos en las comunidades, que han modificado el proceso de rescate de su identidad cultural y el orgullo de ser salvadoreños. Además, se ha tomado conciencia del uso adecuado de los recursos naturales y culturales con los que cuentan, contribuyendo a la protección del medio ambiente y de su patrimonio cultural. La recuperación se ha basado en cuatro componentes, visión innovadora, capacidad de superación, estímulo al sector turístico e infraestructura amigable con el ambiente.

Tras varios años de trabajo, El Salvador ha experimentado un crecimiento sostenible desde 2010 a 2012. Durante 2012, año en el que el país recibió 1.738.312 visitas internacionales, el gasto turístico fue el más alto de los últimos diez años y para 2014 se proyecta en 900 millones de dólares. La implantación permanente del Programa Pueblos Vivos ha constituido una plataforma turística de éxito, como rescate de la identidad de los pueblos y reconocimiento a su labor de conservación de la riqueza cultural e histórica. En la Feria 2013 de los Pueblos Vivos han participado más de 200 municipios. Hoy por hoy, es una oportunidad para el aprovechamiento turístico de la región, pues José Napoleón Duarte Durán apuesta por el turismo como una opción para construir un destino turístico que fortalezca y apalanque el crecimiento y desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

DIVERSEY ESPAÑA SERVICES, S.L.U.

ESPAÑA

www.diversesey.com

Diversey es una empresa especialista en transformar soluciones sostenibles en cambios positivos para los mercados en los que operan. Consideran que al unir ideas ingeniosas y una amplia experiencia, descubren nuevas posibilidades y crean nuevos enfoques para mejorar los negocios. Se trata de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos y sistemas para la limpieza e higiene de colectividades. Su visión, “crear un mejor estilo de vida”, y su misión, “reimaginar las industrias y sectores para los que trabajamos, para crear un mundo que se sienta y funcione mejor”.

Pretenden alcanzar sus objetivos aplicando valores como la ética absoluta, sólida determinación, colaboración inteligente o innovación continua. Apuesta por la innovación, con inversiones significativas para desarrollar soluciones; al tiempo que resuelven problemas de limpieza y desinfección a sus clientes, proporcionan ventajas en la optimización de procesos, seguridad laboral, reducción de residuos, minimización de vertidos, ahorro de agua y energía.

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a su actividad y está enfocada en todos sus grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, comunidades e inversores). Colaboran con Aldeas Infantiles y Fundación Adecco, entre otras.

DR. LUIS FELIPE NUÑO RAMÍREZ

MÉXICO

www.guadalajara.gob.mx

Ha realizado toda su formación académica en el turismo y hotelería. Profesional políglota (español, Inglés, francés y alemán) con más de 25 años de experiencia en el Turismo, especialista en el segmento de Turismo de Reuniones, principalmente en Congresos y Convenciones. Ha desempeñado tareas como asesor turístico internacional en dirección y gestión de empresas de hostelería, consultor de Marketing internacional y en el segmento de negocios, en España, Austria y México y ha trabajado en hotelería en México, Francia y Austria.

Licenciado en Turismo por la Universidad de Guadalajara, antiguo alumno de este Curso de la Promoción XVI (1996-1997), además, Doctor en Gestión y Desarrollo Turístico por la Universidad de Málaga.

Ha sido gerente de la Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Jalisco, en México. Se ha especializado en el Turismo de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones Internacionales, particularmente trabajando en este segmento en la ciudad de Guadalajara, donde por su experiencia fue invitado a trabajar en el ayuntamiento como director de turismo de 2007 a 2009.

En agosto de 2013 recibió el premio “Huehuetlatolli 2012”, el más alto reconocimiento a las Relaciones Públicas en el estado de Jalisco, otorgado por la Asociación de Relaciones Públicas del Estado de Jalisco (RELAPO). Actualmente es director de promoción de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Ciudad de Guadalajara y presidente nacional de AMDEM, Asociación Mexicana de Mercadotecnia de Destinos, A.C.

DR. PAULINO DOMINGOS BAPTISTA

Secretario de Estado de Hotelaria e Turismo de Angola
ANGOLA

www.minhotur.gov.ao

El actual Secretario de Estado de Hotelaria y Turismo de Angola cuenta con una amplia trayectoria y experiencia profesional en el desarrollo de su país a través del sector turístico. Con el desarrollo sostenible como base, la formación de recursos humanos, la participación en la creación de nuevos destinos y el impulso de un proyecto integrador son algunos de sus principales de sus objetivos.

El Dr. Paulino Domingos Baptista posee una dilatada labor en la promoción y desarrollo del turismo de Angola desde 1990. Destaca su activa tarea en la formación de los recursos humanos para el sector turístico, su participación en la creación de nuevos polos turísticos del país y el impulso de su Ministerio al Proyecto Turístico Transfronterizo “Okavango-Zambeze” (Kaza), cuyo lema *“África Continente de las Oportunidades: Reserva Natural Kaza-Destino del Futuro”*, reforzará las relaciones de los cinco países de la Comunidad de Desarrollo del África Austral: Botswana, Namibia, Zambia, Zimbawe y la propia Angola que afecta a 287.000 Km², de los cuales 87.000 Km² corresponden a Angola.

El proyecto consiste en la transformación de los espacios comunes entre esos Estados, en una zona turística de referencia internacional para permitir una mayor integración de las personas y transformar la zona en un punto de atracción turística. También, contribuirá en un futuro cercano al desarrollo cultural y socioeconómico de la región.

DR. RODOLFO R. CASPARIUS

Director Emérito del Turismo y la Hostelería

EE.UU. - MÉXICO

rodolfocasparius.wordpress.com

Hotelero internacional, escritor y catedrático de la Universidad de Houston, ha sido director de Relaciones de América Latina en la citada prestigiosa universidad de EE.UU. Rodolfo Casparius llamado “el padre del turismo de América Latina” y “un icono nacional de México” ayudó a promover en el mapa internacional, destinos turísticos populares, como Cozumel, Cancún, entre otros muchos.

Más de 60 años de experiencia, con funciones de Vicepresidente Senior de Hilton Hotels Corporation, Westin Internacional y las aerolíneas Aeroméxico. Con Hilton, fue el encargado de poner en marcha los hoteles en Puerto Rico, La Habana, Costa Rica, Ciudad de México, Guadalajara, Acapulco o Venezuela, y colaboró con la apertura de propiedades en Roma, Madrid, Montreal, entre otras.

Ha recibido algunos de los más altos honores del sector turístico, en los Estados Unidos, Alemania, España y América Latina; recientemente ha sido galardonado con el prestigioso Premio a la Trayectoria por parte del gobierno mexicano, lo que le llevó a lograr una medalla de oro presidencial. También, es un autor ampliamente publicado, con tres novelas y más de 1.000 columnas escritas para ‘La Opinión’ de Los Ángeles, el diario en español de mayor difusión en los Estados Unidos.

El pasado 11 de julio la Ciudad de Houston le nombraba “Father of Latin American Tourism”, declarando esta fecha como Rodolfo “Rudy” Gasparius Day, según acuerdo de esta ciudad y que firma Annise Parker, Mayor of the City of Houston.

DRA. ROSA MARÍA GONZÁLEZ TIRADOS

ESPAÑA

www.ice.upm.es

Doctora en Psicología, Catedrática de Universidad en la Universidad Politécnica de Madrid y Directora del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Politécnica de Madrid. Ha sido creadora de numerosas actividades desarrolladas en el ICE a lo largo de su mandato como Directora,

diseñando y dirigiendo numerosas actividades formativas enfocadas a la actualización del Profesorado Universitario tales como: Curso de Formación Inicial para Jóvenes Profesores que se imparte desde 1992 bajo el Título "Formación Inicial del Profesorado en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior". También ha diseñado y dirige la Formación Continua del Profesorado impartido en bloques temáticos y ha creado materias de Doctorado y ha organizado numerosos, Congresos, Mesas Redondas, etc. en el ICE.

Ha diseñado y dirige el Máster de Gestión y Dirección Hotelera, entre otras muchas actividades directivas. Como Docente imparte materias relacionadas con RRHH y ha participado, como conferenciante, en numerosos Congresos nacionales e internacionales. También ha impartido varios cursos de formación para profesores y directivos docentes en distintas universidades iberoamericanas (Venezuela, México, Chile, Cuba). Tiene varios trabajos publicados, algunos libros relativos a su actividad investigadora, y más de 60 artículos en revistas de diversa índole. Ha obtenido cuatro sexenios evaluados positivamente por su actividad investigadora y pertenece al Comité Científico de algunas Revistas Internacionales.

A Rosa María González Tirados le han sido otorgados algunos premios y distinciones por diferentes actividades en distintos campos profesionales como la Cruz al Mérito Militar de Primera Clase con Distintivo Blanco, en Mayo de 1993, Premiando las Actividades Docentes diseñadas y dirigidas para el Profesorado del Instituto Politécnico nº 1 del Ejército. Medalla y Diploma de Honor de la Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de Ingeniería (ASIBEI) concedido por los excelentes dotes profesionales (Diciembre 2001). Medalla de la Universidad Politécnica de Madrid al Mérito a la Actividad Docente (Enero 2003).

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS

ESPAÑA

www.fcc.es

FCC Construcción, es un grupo con una experiencia acumulada a lo largo de más de 110 años, que abarca todos los ámbitos de la construcción, y es un referente en la ejecución de obras civiles (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas, marítimas) y obras de edificación (residencial y no residencial), tanto en el mercado nacional como en el internacional. FCC Construcción cuenta con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y dispone de un conjunto de empresas filiales dedicadas al sector industrial, energético y actividades afines al sector de la construcción (ingeniería, prefabricación, instalaciones, etc.).

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

Se trata de una empresa que históricamente ha estado y sigue estando comprometida con el desarrollo sostenible, en todas sus vertientes. El Sistema de Gestión y Sostenibilidad de la organización está certificado en gestión de la calidad (ISO 9001), gestión medioambiental (ISO 14001), gestión de la I+D+i (UNE 166003), prevención de riesgos laborales (OHSAS 18001), seguridad de la información (ISO 27001) y verificación del informe de Gases de Efecto Invernadero (ISO 14064).

La sostenibilidad, entendida por FCC Construcción, supone un análisis completo y profundo de la totalidad de su organización, los entornos en los que operan y sus principales interlocutores, de modo que son capaces de definir las estrategias necesarias en los ámbitos financieros, técnicos, laborales, ambientales y éticos para conseguir la supervivencia de la empresa a largo plazo.

FCC Construcción ha sido la primera constructora española en verificar su inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por un organismo acreditado de verificación independiente, en el año 2011. La iniciativa implantada ha sido reconocida externamente, habiendo sido premiado el proyecto en 2012 con un accésit en la categoría “Gestión para el desarrollo sostenible” de los Premios Europeos de Medio Ambiente, concedidos por la Fundación Entorno.

FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN DE MADRID

ESPAÑA

www.downmadrid.es

La Fundación Síndrome de Down de Madrid es una entidad sin ánimo de lucro cuya finalidad es la promoción y realización de todas cuantas actividades estén encaminadas a la mejora de la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, sin distinción alguna por motivos económicos, sociales, religiosos, políticos o de cualquier otra índole, haciendo especial énfasis en aquellas actividades dirigidas a su integración en la vida familiar, escolar, laboral y social. La Fundación podrá tratar otras discapacidades siempre que éstas se beneficien de dicha intervención.

Su misión consiste en la defensa de la dignidad de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales y de su derecho a la vida, así como en promover, desarrollar y potenciar todo tipo de actividades encaminadas a lograr la plena integración familiar, escolar, laboral y social. La filosofía que desde 1989 ha inspirado el quehacer de esta entidad se basa en la convicción de que las personas con Síndrome de Down y discapacidad

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

intelectual, como cualquier otra persona, tiene un sitio en la sociedad y en la seguridad de que pueden prosperar y acomodarse en ella.

La Fundación Síndrome de Down es miembro de la Confederación Española de Federaciones y Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual (FEAPS).

HOSPEDERÍAS DE EXTREMADURA ESPAÑA

www.hospederiasdeextremadura.es

Referente del sector turístico en Cáceres y Badajoz por la recuperación y mantenimiento de edificios de su patrimonio cultural, promoción de la gastronomía regional y tradicional, el apoyo en las políticas medioambientales y la promoción del destino y dinamización económica y sociocultural del entorno.

Hospederías de Extremadura, promueve políticas de calidad hoteles rurales en edificios históricos de nueva planta o actualizados en espacios naturales.

Hospederías de Extremadura, no solo es una referencia del sector turístico en su Comunidad Autónoma, promociona destinos en la región y sus alojamientos, en el ámbito nacional e internacional

HOTEL INCA REAL COSTA RICA

www.hotelincareal.com

Hotel Inca Real posee el Certificado de Sostenibilidad Turística que otorga el Instituto Costarricense de Turismo. Se trata de un establecimiento hotelero ubicado en pleno corazón de San José (Costa Rica), cerca de los museos Jade y de los Niños y de los parques Morazán y España. Su ardua apuesta por el desarrollo sostenible pasa por llevar a cabo acciones medioambientales, de reciclaje y limpieza del barrio donde está ubicado.. En su gestión procuran llevar a cabo acciones internas vinculadas al desarrollo sostenible.

El Hotel Inca Real forma parte de la Comisión del Centro Histórico de San José, que coopera para que la ciudad mejore en infraestructuras, limpieza o seguridad, así como en aspectos medioambientales y en el desarrollo de eventos sociales o recreativos.

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

JEMI, S.A.

ESPAÑA

www.jemi.es

Tras más de 50 años de constante evolución, Jemi es una de las empresas líderes en la fabricación y distribución de lavavajillas y cocinas en gran formato, para uso en hostelería. La empresa cuenta con una extensa gama de productos y una calidad reconocida internacionalmente con presencia en más de 40 países.

Jemi es una marca que mira al futuro, apoyándose en el esfuerzo y la experiencia, pero también trabajan diariamente para desarrollar todas sus actividades de forma respetuosa con la protección y conservación del medio ambiente. Con cada nuevo producto siguen avanzando hacia la máxima reducción del impacto medioambiental, desde la perspectiva de que el cuidado del entorno natural y el desarrollo sostenible proporcionan un valor añadido a sus productos. En el diseño de nuevas máquinas, intentan que sean lo más reciclables y eficientes energéticamente posible.

Jemi reduce el uso energético en sus instalaciones de diversas maneras, por ejemplo, actualmente, disponen de una serie de recuperadores de agua caliente, con los que se consigue un ahorro anual de más de 100.000 litros de agua, que se reutilizan durante el proceso de fabricación. Llevan años instalando sofisticados controles digitales, equipamientos mecánicos de alta eficiencia y tecnología de supervisión, y siguen investigando formas aún mejores para ser más eficientes.

Jemi forma parte junto a Áreas del proyecto D'INS de la Fundación Formació i Treball, una escuela-restaurante donde la gran mayoría de su equipo, tanto de cocina como de camareros, son jóvenes en riesgo de exclusión social y laboral.

NH HOTELES

ESPAÑA

www.nh-hoteles.es

La historia de NH Hoteles es un relato de crecimiento en establecimientos, calidad y prestigio hasta posicionarse entre las 25 hoteleras mundiales y una de las más importantes de Europa. Con más de 30 años al servicio de la sociedad, actualmente cuenta con cerca de 400 hoteles en 26 países de Europa, América y África.

La experiencia adquirida en cada una de las integraciones de su trayectoria le ha permitido ser hoy una de las 20 cadenas más grandes del mundo, con un servicio y producto homogéneo en todos los lugares donde opera y con un alto estándar de calidad. NH Hoteles quiere seguir creciendo de forma responsable y comprometida con todos sus grupos de interés contribuyendo al desarrollo sostenible.

La implicación de sus **accionistas, clientes, empleados, proveedores, medio ambiente y la sociedad** en la identificación de los temas relevantes en la sostenibilidad del negocio y, su posterior puesta en marcha, les permite ofrecer respuestas adecuadas, garantizando el éxito futuro de su actividad. Cuentan con un ambicioso Plan Director de Responsabilidad Corporativa, proyectos de Acción Social, Plan Medioambiental y un Club NH Sostenible, que ya ha celebrado su tercera edición, con sus proveedores más comprometidos con el medioambiente y la búsqueda de soluciones sostenibles.

RED NACIONAL DE PEQUEÑOS HOTELES DE COSTA RICA (RED NAPH)

COSTA RICA

www.rednaph.org

La Red Nacional de Pequeños Hoteles de Costa Rica (RED NAPH) está formada por 400 hoteles, de las cuales 80 de ellos ya cuentan con el Certificado de Desarrollo Sostenible que otorga el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). En una apuesta por poner en valor el desarrollo sostenible de sus hoteles, la Red Naph de Costa Rica ya ha solicitado y tiene concedido el Certificado de Sostenibilidad y Calidad para todos los hoteles, rent a car, operadores de turismo y tours mediáticos en Centroamérica.

La Unión Red Nacional de Pequeños Hoteles, inscrita al ICT, fue creada en 2007 con el objetivo de fortalecer y favorecer el crecimiento del sector.

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

RIU HOTELS & RESORT

ESPAÑA

www.riu.com

La cadena internacional RIU, compañía centrada en la hotelería vacacional, se fundó en Mallorca en 1953 como un pequeño negocio de la familia RIU, actual propietaria en tercera generación. Actualmente, es la 31ª mayor cadena del mundo, una de las principales del Caribe y la tercera en España por ingresos y número de habitaciones. Cuenta con más de 100 hoteles en 16 países que reciben cada año a más de 3,3 millones de clientes y en los que trabajan un total de 25.150 empleados.

El 60% de sus establecimientos ofrecen el reconocido servicio *All Inclusive by RIU*.

Desde 2010 cuenta con una línea propia de hoteles urbanos llamados RIU Plaza. RIU Hotels & Resorts, se integra en la comunidad de los lugares donde opera para contribuir a mejorar el bienestar de su entorno social.

Además, en su apuesta por el desarrollo sostenible, RIU cuenta con un Plan de Acción Medio Ambiental. El compromiso social de RIU abarca su responsabilidad hacia sus empleados y la comunidad donde desarrolla su negocio. El equipo de RIU se caracteriza por su fidelidad a la empresa y su identificación con su filosofía de servicio.

Conscientes de que la explotación sexual comercial de menores en todo el mundo es una problemática que implica a la industria del turismo, están adheridos al Código ECPAT (Conducta para la Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes frente a la explotación sexual en el turismo y en los viajes).

SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO, ARTE Y CULTURA DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA (EUROAL)

ESPAÑA

www.euroal.net

EUROAL, el Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa, es el escenario de encuentro de negocio y convivencia interactiva por excelencia de profesionales, empresarios y turoperadores del turismo procedentes de todo el mundo. Se trata de un escaparate de toda

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

la oferta turística internacional y un puente entre sus culturas, convirtiéndose en una oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo presenten, interactúen e inicien nuevos negocios e intercambios comerciales.

EUROAL es el único Salón de Andalucía que ha servido para aumentar el flujo turístico de los turoperadores emisores del continente americano en el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad andaluza, así como la atención de los turoperadores europeos dedicados al largo recorrido en el conocimiento del destino América Latina.

Cada año se dan cita en el Palacio de Congresos de la Costa del Sol en Torremolinos (Málaga) numerosos profesionales de todos los sectores turísticos, así como representantes de destinos turísticos, a través de sus instituciones oficiales turísticas y oficinas de turismo, profesionales independientes, estudiantes de turismo y un amplio despliegue de medios de comunicación que cubren todo lo que acontece en tiempo real durante el evento y la difusión posterior al evento.

El Workshop / Ronda de Negocios es la actividad estrella de EUROAL, donde con un sistema novedoso de cruce de intereses, tanto los compradores asistentes como los vendedores participantes, tienen garantizados las entrevistas solicitadas de antemano.

Además, EUROAL propicia cursos de formación y conferencias magistrales dictadas por figuras profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional. EUROAL 2014 será del 5 al 7 de junio en la localidad malagueña de Torremolinos.

SHERATON MADRID MIRASIERRA HOTEL & SPA ESPAÑA

www.sheratonmadridmirasierra.com

Sheraton cuenta con más de 400 hoteles en 70 países, que incluyen una cartera estelar de más de 60 centros vacacionales en destinos sensacionales en todo el mundo. Durante más de 70 años, Sheraton se ha distinguido por una historia tan vibrante y briosa como los viajeros que reciben. El mundo ha cambiado, pero resaltan que hay algo que no: viajar significa reunir a las personas. Sheraton crea oportunidades para conectarse con el hogar, con colegas y con amigos, tanto con los de antes como con los nuevos. El Hotel SPA situado en Mirasierra, Madrid, se ha brindado a formar parte del programa "Con una sonrisa", aportando sus instalaciones y todos sus conocimientos,

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

sensibilizándose con la importancia de la inserción laboral también en el caso de las personas con algún tipo de discapacidad.

Sus seis protagonistas, durante 6 semanas **han trabajado en nuestro hotel de 5 estrellas** repartidos en distintos puestos: Cocina, Pastelería, Recepción, Banquetes y Housekeeping. Seis historias de superación de 6 jóvenes, entre 18 y 25 años, que han dejado huella en el hotel y en sus compañeros porque tienen tanto que aprender como que dar.

DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO ESPECIAL

FEDERACIÓN CENTROAMERICANA DE PEQUEÑOS HOTELES (FECAPH)

COSTA RICA-EL SALVADOR-NICARAGUA-PANAMÁ-HONDURAS-GUATEMALA

www.pequenoshoteles.com

FECAPH desarrolla un turismo sostenible en Centroamérica, contribuyendo a potenciar las capacidades más competitivas de los pequeños hoteles de la región, como un mecanismo de estímulo al incremento en las tasas de ocupación, así como a la integración. Su labor pasa por facilitar el desarrollo de acciones solidarias y concertadas que contribuyan a fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los Pequeños Hoteles de Centroamérica. Destaca por promocionar Certificados de Sostenibilidad acordes con la realidad y diversidad del sector.

El Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica es un programa del Consejo Centroamericano de Turismo - Sistema para la Integración Centroamericana - SICA, auspiciado por la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo - AICD, Unidad Intersectorial de Turismo, Organización de Estados Americanos - OEA.

Con el fin general de contribuir al desarrollo de un turismo sostenible en la región, tiene como objetivos, fortalecer la competitividad y prácticas de negocios; desarrollar alianzas y encadenamientos; asistencia de recursos humanos para: capacitación gerencial y mercadeo; capacitación y asistencia en el uso de nuevas tecnologías, posicionamiento y actualización del producto; incremento de la oferta turística y de multidestino; incremento en las tasas de ocupación; costos más bajos de operación y promoción de Certificados de Sostenibilidad acordes con la realidad y diversidad del sector.

El Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica tiene como visión construir una sólida federación de pequeños hoteles centroamericanos sostenible que ofrezca servicios de calidad mundial y acceso a servicios turísticos. Su labor es facilitar el desarrollo de acciones solidarias y concertadas que contribuyan a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de los Pequeños Hoteles de Centroamérica. Su objetivo es contribuir al desarrollo de las capacidades competitivas de los pequeños hoteles de la región como un mecanismo para estimular el incremento en las tasas de ocupación, lograr costos más bajos a través de programas específicos y elevar la oferta turística y de multidestinos, contribuyendo de forma concreta a la integración centroamericana.

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

DIPLOMAS DE RECONOCIMIENTO

Alumnos que han participado en la serie “Con una sonrisa” de la Fundación Síndrome de Down Madrid

ESPAÑA

www.downmadrid.es

Irene Soto Luengo

Javier Perea Sánchez

Gloria Ramos de la Torre

Laura López Andújar

Luís Soto-Largo Velo

Hugo Soldado Vidal

Los seis jóvenes galardonados con el diploma de reconocimiento son los protagonistas del programa de TVE ‘Con una sonrisa’, adaptación española de ‘Service with a Smile’, rodado en el Hotel Sheraton Mirasierra de Madrid. Producido por Shine Iberia en colaboración con la Fundación Síndrome Down de Madrid, la serie consta de 13 episodios de media hora que se emitieron en La 2 de TVE en primavera. A través de este docu-reality cálido y divertido se ha hecho realidad el mayor sueño de seis personas con discapacidad intelectual: tener un trabajo real y sentirse respetado y necesitado en el ámbito laboral.

En su inserción en el mundo laboral, mostraron todo lo que pueden aportar a la sociedad las personas con discapacidad intelectual a través de valores como el esfuerzo, el afán de superación y la importancia del sentido del humor frente a la frustración. Por eso, más allá de las vivencias de sus protagonistas, se refleja cómo esta experiencia logra cambiar la vida y la mentalidad de sus compañeros de trabajo, empleados habituales del hotel.

A lo largo de la serie los espectadores pudieron conocer a Gloria, Hugo, Irene, Javi, Laura y Luis, seis personajes entrañables que vivieron emocionantes retos que forman parte del día a día de un hotel de ciudad. Limpiar las habitaciones, registrar a los nuevos huéspedes, entregar los pedidos del servicio de habitaciones o preparar un menú de autor son algunos ejemplos. Además, para su sorpresa, la rutina diaria del hotel se vio alterada por la visita inesperada de varios rostros conocidos, entre los que se incluyen cantantes y deportistas de élite.

Ha sido una oportunidad para demostrar su valía, aportar su espíritu y enseñar a sus nuevos compañeros su forma de ver y vivir la vida. A lo largo de los 13 episodios pusieron todo su empeño en aprender un oficio y brindar, tanto a los clientes como a sus nuevos compañeros, lo mejor de sí mismos. Recibir a los nuevos huéspedes, acondicionar una sala de conferencias, preparar un nuevo plato, o amasar los croisants para el buffet fue parte de su aprendizaje.

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta

Premio Internacional

UN COMPROMISO REAL CON LA SOSTENIBILIDAD



Teléfono: (34) 639361472


info@aidetur.com

www.isturformacion.com

www.hotelesostenibles.com

www.aidetur.com

 @isturformacion

 myisturformacion

PATROCINADORES

Grupo ISTur



Hoteles
Sostenibles®
Sustainable
Hotels



AIDETUR
Agencia Internacional
para el Desarrollo
Turístico

COLABORADORES



Asociación Española
de Directores de Hotel



LAS LLAVES DE ORO
ESPAÑOL



felac

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES DE
FABRICANTES DE MAQUINARIA
PARA HOSTELERÍA, COLECTIVIDADES
E INDUSTRIAS AFINES



CEPE-CEPYME Cuenca

El desarrollo sostenible beneficia a todos, beneficia al planeta